

浙江科贸控股集团有限公司

2025 年度履行社会责任的报告

一、公司概况

(一) 公司基本情况

浙江科贸控股集团有限公司是专业生产中央空调轴流风机的企业，为上海交通大学风冷技术研究中心“产学研”合作单位，中国制冷空调工业协会会员单位。公司集产品开发、研究、生产、销售于一体。公司成立于 2010 年，位于新昌县省级高新技术园区，是国内规模公司现有固定资产 5000 余万元，占地面积 47500 平方米，建筑占地面积 40000 平方米。拥有：风机实验室 1 个（包含臭氧线老化试验箱，超速试验台（0—10000r/min），风量性能测试装置，紫外线老化试验箱，气相色谱质谱联用仪等），德国进口 TOX 铆接机 5 台，申克动平衡机 6 台，数控折弯机 5 台，手持式激光焊接机 2 台，数控回转式冲床 3 台，激光切割机 13 台，总装自动化生产流水线 5 条，立式加工中心 1 台，焊接机器人 9 台，网带式超声波清洗机 1 台，退火炉 2 台，全自动上料平台 5 个，自动化立体式仓储物料架 1 个，四柱液压机，冲床，中频逆变点(凸)焊机，旋压机，打孔机等

公司拥有一批长期从事风机设计制造的高素质技术人才，拥有先进的生产和试验设备。

公司专业生产 TFZ、TFE、SFZ、ODS、DBF 等多个系列的轴流风机，产品为：McQuay、TRANE、Carrier、YORK、DUNHAM-BUSH、Electra、

格力、国祥、美意、盾安、申菱、贝莱特、奥克斯等多家国内外中央空调生产企业配套，并出口欧美、东南亚等，深得用户的好评。

公司以“诚信务实、科技先导”为企业宗旨，以赢得顾客的长期信赖与满意作为我们的目标，持续创新是我们的追求，愿与海内外同仁携手共创中央空调行业辉煌的明天。

（二）公司治理结构

公司依法建立了由股东、董事会组成的公司治理架构，形成了权力机构、执行机构、监督机构之间各司其职、有效制衡、相互协调工作的机制，在此之下公司建立健全了以职业经理人为主的公司管理层，以为股东持续创造卓越的投资回报并实现股东价值最大化为发展宗旨。

（三）2025 年经营概况

2025 年，公司积极应对错综复杂的国内外经济形势，紧紧围绕“技术领先，订单驱动”的工作思路，推进公司的跨越式发展。通过强化经营管控和精细化管理，实现多文化融合和多基地的协调，为公司稳健发展奠定坚实基础，大力提升公司价值，回报股东。

二、公司对社会责任的认识

公司的社会责任理念是公司管理理念体系的一部分，其价值也体现在服务理念、品牌理念、环保理念、关爱员工、社会责任之中。公司始终认为企业在长期经营过程中还要承担起对利益相关者以及整个社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。认真地履行社会责任，不仅仅是公司提升自身价值，真正实现向现代企业

跨越的必经之路，更是落实以人为本的科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动体现。

公司遵循” 诚信务实、科技先导、追求卓越、至诚服务” 的经营理念，并将把公司建设成为“暖通行业轴流风机领先供应商” 作为自己的愿景。公司以促进社会和谐发展为己任，通过贯彻落实科学发展观，将可持续发展和构建和谐社会的理念切实融入企业文化，更好地服务消费者，带给利益相关人更多的回报。公司在实践中不断追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，注重生产过程中的节能与环保，同时最大程度地保护生存的环境，以实际行动回报社会、保护环境、关爱自然、创建和谐的发展环境，履行社会责任。

公司的社会责任理念：为顾客创造价值，为股东创造财富，为员工创造机会，为社会创造效益。

三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任

（一）完善公司治理，合法合规经营

自创建以来，公司不断完善公司治理结构，健全内部制度体系，对管理层贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任。

（二）依法诚信纳税

依法纳税是企业应尽的义务，也是企业承担社会责任的具体表现。税收在保证国家财政持续良性增长的同时，也对加快转变经济发展方式、产业结构优化升级、节能减排践行低碳经济等方面产生积极的引

导作用。作为行业领先企业，公司既是地方风机行业的龙头企业，也是纳税大户，始终走在纳税前列，努力争创纳税模范典型。

随着公司业务不断扩展，赢利能力的不断提升，公司为国家创造的税收也逐年大幅增加。2023年，公司纳税465万元，为国家税收和地方经济的发展做出了积极的贡献。

（三）构建和谐的投资关系

实现股东利益最大化是公司的战略目标之一，维护广大股东权益、加强投资者关系管理是公司工作的重要组成部分。公司坚持诚实尽职履行信息披露义务，同时，为积极促进公司与股东之间的沟通交流，使投资者能更加深入地了解公司的发展战略及经营状况，公司还通过接待财经类杂志采访等多种方式与投资者积极沟通。一方面更好地宣传公司投资价值，增强投资者信心，吸引稳健型投资者，另一方面，通过听取专业意见，结合公司自身生产经营情况，为公司领导的决策提供信息、献计献策。

（四）为客户提供高质量的产品和服务

公司始终坚持“质量为本、客户至上、科学管理、持续改进”的质量方针，将稳定和提升产品质量作为全员共同奋斗的目标，并通过长期实践逐渐形成质量控制循环体系：掌握客户需求，团队协同设计，标准规范制造，监测分析改进，预防减免风险，销售交付得当，技术支持服务，客户满意提升。

1、全面实施大质量管理

2023年，公司以实施大质量计划为切入点，进一步树立全面质

量管理和“大质量”观，在公司范围内全面开展“质量年”活动，工作质量全面提高，产品质量显著提升。

（1）进一步完善管理体系建设，突出质量监管

公司新编制了以关键质量指标为核心的制度编制依据，对进料检验、过程检验、成品检验、性能检测等相关制度和规定进行了重新梳理和完善，重点突出对关键质量指标的持续监控、跟踪、分析和改善。创新现场日检查、集中检查、整改复查方式。定期召开月度质量分析会，通过质量月会从设计源头系统地解决在生产制造、客户使用过程中存在的问题，质量过程得到有效控制。加大了质量改进专题项目立项评审，加强项目跟进，提高奖励上限，扩大奖励范围，质量改进得到了有效推动，质量投诉率明显下降。

（2）进一步推进精细化管理和差别化管理

生产一线以精细化管理为核心，细化管控措施，完善考核机制，提升作业效率，通过“精益制造”生产，直接降低人工费，提供生产效率。

（3）着力深化结构调整

继续加快产品结构调整，以“绿色低碳+技术驱动+精细管理”为指导思想，通过提高产品和配件的通用性，优化系列和型号，不断深化和优化产品的结构。

3、顾客满意度测量

公司每年进行客户满意度测评工作，并不断对调查程序进行改进，对战略客户、重要客户、一般客户的分类满意度调查，覆盖售前、售

中、售后各阶段。

四、在促进环境及生态可持续发展方面履行的社会责任

作为风机行业的领军企业，公司顺应未来低碳经济发展方向，努力打造绿色产品生产链，从能源节约、清洁生产过程、清洁产品几方面着手，抓好产品生命周期全过程和生产全过程的控制，力求使生产经营对环境的影响降到最低限度，致力于推动整个产业链的绿色环保，并在不断创新中探索出一条向新型发展方式转变的道路。

（一）注重能源节约

风机产品制造需消耗较多电能，因此公司始终将能源节约作为重点工作常抓不懈，通过强化能源计量监控体系建设，加强新型节能装备与技术的推广应用和节能技术改造，不断提升能源利用效率，积极推进“两型”企业建设。

公司通过提升现有工艺设备水平以及绿色生产水平的措施和精细化管理水平，提高现有生产设备能源的利用效率和降低浪费。生产设备技改前后主要在淘汰落后设备、简化工艺流程、机器人等方面做了改进，整改后的设备单位产值能耗和增加值能耗指标都呈下降趋势，对公司的自身产业升级和节能降耗起到了重要作用。强化能源计量管理，加强能资源消耗的日常监控；积极实施技术改造项目。

（二）注重清洁生产、绿色制造过程

公司生产过程严格按照 ISO14001 环境质量体系执行，不断推动绿色制造。对冲压下料车间的边角料充分利用，以制作小部件小配件，做到“物尽其用”对本公司无利用价值的废料、废渣、废纸与资源回

收公司合作，由资源回收公司回收处理，并签有年度合作协议。

（三）注重强化创新驱动

公司不仅在生产过程中注重节能减排，更下大力气开发更多符合节能环保要求的高端领域新产品，将节能环保理念向产业的下游领域延伸。

为保护环境，实现清洁生产，公司坚持产品研发高端化战略，进一步完善产品研发架构，不断加大对新产品的研究和开发力度。不断提升公司研发中心集成开发、基础实验和综合检测能力，将开发更专业、更先进的大容量、高效能、小型化、低噪音、节能环保型通风设备及系统解决方案作为研发方向，提升技术含量，保持技术领先地位。

采用新原料、新工艺，降低物耗、能耗，节约用水，改善环境，积极推行清洁生产技术，实现技术、品牌、质量、性能、节能环保等方面在行业内的全面领先。

五、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任

（一）保障股东权益

公司自成立以来，严格按照《公司法》、《公司章程》等有关法律法规和规章制度的要求，规范运作，不断完善公司治理结构，公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项权益。公司制定并完善了《公司章程》、《董事会议事规则》、《资金使用和管理办法》、《采购控制程序》等规章制度，公司操作规范、运作有效，充分维护了员工和客户的利益。

2023年，全球经济以温和的速度缓慢增长，我国宏观经济虽总

体运行平稳，但经济下行压力和风险依然较大，企业经营困难等问题普遍突出。针对市场的现实需求和潜在需求，确定研发方向，做好技术储备，使企业的科技创新能力和市场拓展能力更加协调。公司加大研发投入力度（每年投入占比不低于 3%），完善企业技术创新体系，培育产业核心技术、关键工艺与自主知识产权，研究开发功能性、差别化产品，提高高附加值产品比重。

不断加大对新产品的研究和开发力度。不断提升公司研发中心集成开发、基础实验和综合检测能力，将开发更专业、更先进的大容量、高效能、小型化、低噪音、节能环保型通风设备及系统解决方案作为研发方向，提升技术含量，保持技术领先地位。

（二）强化员工培训

培训工作更加注重实效，更接地气，可根据员工岗位特性、个人自身特点和职业规划，自助选择个人感兴趣的课程来提升员工各方面的技能和素质；同时利用公司平台针对中高层进行前瞻性培训。

1、系统识别培训需求

根据公司战略规划和年度工作方针目标，结合绩效考核结果、工作岗位需求、员工岗位能力匹配度，以及考虑员工个性化需求等因素，准确识别不同层级、不同部门的培训需求。

2、科学制定培训计划

根据年初对各部门和相关层级及职工代表的培训需求调查，经统计、汇总和分析，结合公司战略，制订年度培训计划。在具体执行过程中根据内外部环境的变化和公司政策的调整，适时开展针对性培训。

3、多项措施确保培训实施

公司建立了涉及高管人员、中层干部、一般管理/技术人员、班组长和普通生产员工五个层级、“研发、生产、营销、供应链”四大专业模块的立体培训课程体系。为确保培训有效实施，构建了阶梯式的内部培训师队伍；采用课堂授课、网络教学、案例分析、行动学习等多种培训方式，提高培训效果。公司领导率先垂范，员工积极参加培训，公司上下形成了创建学习型组织的良好氛围。

4、完善培训效果的评估和考核机制

公司运用多种评估方式对培训效果进行评价，了解受训人员对课程内容、教学方法、培训收获程度以及培训知识和技能的运用情况等方面的评价和建议，为不断改进培训过程和有效性提供了充分的依据。

（三）深入了解员工需求，提供员工满意度

1、满意度调查

满意度调查的设计：针对工作本身、工作回报、工作环境、工作群体、企业满意度、基层管理等六个方面进行满意度调查。充分了解员工的需求并积极满足。

2、完善员工沟通平台，运用多种形式开展员工需求调查

通过开展办公平台、建议箱、专题座谈会等多种途径，广泛收集员工关注的问题和建议，通过分析、评估，确定影响员工权益、满意度和积极性的关键因素。

（四）加强安全生产

作为一家制造型企业，公司对安全生产保障工作有着深刻的认识，

始终坚持“安全就是生产力”的理念，确保设备安全运行、生产安全运行、职工安全上下岗。

2025年，公司继续坚持“安全第一，预防为主、综合管理”的工作原则，以落实安全生产责任制为核心，全面贯彻年初制定的安全生产目标管理方针，在政府有关职能部门的业务指导下，依靠各单位的积极参与和共同努力，全面开展对安全生产、消防安全、安全生产教育培训、特种作业监管、危险化学品监控、事故调查、安全检查、食品安全等安全生产管理工作。

创建安全生产（劳动保护）环境

公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》和《职业病防治法》等相关法律法规，建立了ISO45001和ISO14000管理体系，制定和完善了《安全生产目标管理责任书》、《安全生产检查实施细则》等制度，不断改善员工工作环境。

组织开展对危险源、环境因素及关键场所的识别，明确测量方法和指标，采取一系列预防措施：改造、更新、完善设施，发放劳保用品，监督劳动保护，监测职业病危害因素和定期职业健康体检等。

（2）落实安全生产责任制，制定应急预案

公司坚持“安全第一，预防为主、综合管理”工作原则，完善三级安全生产网络组织，逐级量化安全生产考核，全面提升安全生产技防水平，安全管理投入较上年增长，新技术和新设备得到广泛应用，事故率明显降低，确保全年无死亡事故，职业病发病率为零。

（3）积极推进工程安全建设

公司与各部门签订“安全生产责任书”，针对用电、治安、特种设备、特种作业人员、动火、危险作业的施工人员和设备、安全管理组织机构配置专职安全监督管理人员、安全管理规章制度等方面，开展定期和不定期的施工现场检查，通过现场教育下达责令限期整改、经济处罚等形式，做好新、改、扩建项目“三同时”的安全工作，确保工程在施工期间不发生重大事故。

（五）积极投身公益

公司的财富源于社会，回馈社会是公司的应尽之责。公司积极关心弱势群体，带动社会就业。公司积极响应国家相关企业申办福利企业的相关政策，吸纳残疾人就业，扶助残疾人自强自力，保障残疾人合法权益，在为地方经济发展做出贡献的同时，促进了社会和谐发展。

六、公司荣誉

公司一直以来都非常重视企业形象建设，通过不断努力，赢得了社会各界广泛认可。

七、2026 年展望

2026 年在全球经济呈现缓慢复苏态势，我国经济面临中高速增长和转型期下行压力并存的背景下，经济发展步入新常态。公司将继续大力推进结构调整和转型升级，扎实深入推进社会责任型企业建设，突出责任管理在公司战略和发展规划中的作用，努力践行并传播社会责任理念，通过开展对标优化发布社会责任报告，分享履行责任实践，持续提升社会责任管理绩效。

2026 年公司将坚定不移地从结构调整上找出路，从转型升级上

找出路，从市场开拓上找出路，从长效创新上找出路，从提质增效上找出路，用积极的改革来释放红利，促进企业健康发展。公司力争以优异的经营业绩回报股东和其他利益相关方，以多样化的科技创新引领行业应用，以开展节能减排项目建设推进环保工业，以诚挚的关怀和爱护陪伴员工成长，以参加和筹办形式多样的公益活动回馈社会，实现企业与社会和谐、与员工和谐、与自然和谐的可持续发展。